

## **Deafmetal käynnistää kansainvälisen Audiology Clinic Program -ohjelman ja avaa seed-rahoituskierroksen kasvun vauhdittamiseksi**

Suomalainen, designlähtöinen hearing health -brändi Deafmetal käynnistää kansainvälisen yhteistyöohjelman audiologisten klinikoiden kanssa ja avaa samalla seed-rahoituskierroksen yhtiön seuraavan kasvuvaiheen tukemiseksi.

Korusuunnittelija **Jenni Ahtiainen** perustama Deafmetal toimii kuuloterveyden, muodin ja yksilön itseilmaisun yhdistäjänä. Yritys kehittää koruja sekä turva- ja kiinnitysratkaisuja kuulolaitteille tavalla, joka poistaa kuulokojeisiin liittyvää stigmaa ja tekee niistä näkyvän sekä persoonallisen osan käyttäjän identiteettiä.

## **Kuulokojeiden stigma on edelleen merkittävä este – Deafmetal design muuttaa kokemusta**

Arvioiden mukaan kuulolaitteista hyötyvistä ihmisistä vain 17–20 prosenttia käyttää niitä. Yksi keskeinen syy on kuulolaitteisiin liittyvä stigma, ja kokemus siitä, että ne näyttävät puhtaasti lääketieteellisiltä apuvälineiltä.

Deafmetal patentoitujen kiinnitysratkaisujen avulla kuulolaitteet pysyvät turvallisesti paikoillaan samalla, kun käyttäjä voi tuoda ne osaksi omaa tyyliään ja identiteettiään.

– Deafmetal perustettiin muuttamaan sitä, miten ihmiset kokevat kuulolaitteiden käytön, kertoo yrityksen omistaja Jenni Ahtiainen.

## **Uusi Audiology Clinic Program tuo Deafmetal osaksi kuulonhoidon palvelupolkua**

Uusi Audiology Clinic Program laajentaa Deafmetal yhteistyötä kuulonhuollon ammattilaisten ja klinikoiden kanssa. Ohjelman kautta Deafmetal ratkaisut tuodaan suoraan osaksi kuulonhoidon palvelupolun tärkeintä ajankohtaa, kun käyttäjä tekee ensimmäisiä päätöksiään kuulokojeen käytöstä.

Klinikat saavat:

- kuratoidun Deafmetal-tuotevalikoiman,
- koulutuksen ja markkinointituen,
- mahdollisuuden tarjota tuotteita potilaille ilman varastoriskiä, mikä madaltaa kynnystä myös pienemmille toimijoille.

Audiologian näkökulmasta tavoitteena on lisätä kuulokojien säännöllistä käyttöä parantamalla käyttömukavuutta ja poistamalla stigmaan liittyviä esteitä.

– Yhteistyö audiologisten klinikoiden kanssa auttaa meitä tavoittamaan ihmiset, jotka ovat vasta alkamassa käyttää kuulolaitteita tai ovat jo pitkään käyttäneet niitä, Ahtiainen sanoo.

### **Seed-rahoituskierron tukemaan kansainvälistä kasvua**

Clinic Programin lanseerauksen rinnalla Deafmetal avaa seed-rahoituskierron vahvistaakseen kaupallista perustaa ja kiihdyttääkseen kansainvälistä kasvua.

Rahoitusta käytetään erityisesti:

- yhtiön globaalin kuluttajamyyniin tarkoitettua verkkokauppa-alustan uudistamiseen ja skaalaamiseen,
- kansainväliseen markkinointiin ja brändin tunnettuuden kasvattamiseen,
- Audiology Clinic Programin laajentamiseen kansainvälisesti.

Deafmetal palvelee asiakkaita jo yli 30 maassa suoralla verkkokauppamyynnillä sekä B2C- ja B2B-kumppaneiden kautta. Clinic Program ja digitaalisen alustan kehittäminen muodostavat yhdessä perustan yhtiön seuraavalle kasvuvaiheelle.

Audiology Clinic Program käynnistyy valittujen kumppaniklinikoiden kanssa vuoden 2026 aikana.

Lisätietoja Audiology Clinic Programista:

<https://www.deafmetal.store/page/24/deafmetal-clinic-program>

Lisätietoja Deafmetal seed-rahoituskierroksesta:

<https://www.deafmetal.store/page/25/investors>

Linkki videoon:

<https://www.youtube.com/watch?v=lyYi-0pvJFU>



---

#### Yhteystiedot

##### **Jenni Ahtiainen**

Founder, Deafmetal

[jenni.ahtiainen@deafmetal.store](mailto:jenni.ahtiainen@deafmetal.store)

+358 400 427876

##### **PR & Comms**

Pia Hirvonen

Johtaja, partneri viestintätoimisto Kumppania Oy

---

#### Tietoa Deafmetalista

Deafmetal on suomalainen hearing health -brändi, joka kehittää koruja sekä turva- ja kiinnitysratkaisuja kuulolaitteille. Yhdistämällä designin, muodin ja kuuloterveyden Deafmetal auttaa kuulolaitteiden käyttäjiä tekemään laitteista osan omaa identiteettiään – samalla kun ne pysyvät turvallisesti paikoillaan.

Yhtiö myy tuotteitaan maailmanlaajuisesti verkkokauppansa ja valikoitujen kumppaneidensa kautta.